



Communiqué de presse
Lyon, le 09 janvier 2020

CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITE DES METIERS DU GRAND AGE

La FNAQPA remercie le Synerpa et soutient la démarche

La FNAQPA assistait hier au lancement officiel de la mini-série *C'est la vie !*, une campagne de communication nationale à destination du grand public portée par le Synerpa et le collectif des métiers du grand âge.

Bien que plusieurs rapports commandés par le gouvernement, dont celui issu de la mission El Khomri, soulignent l'urgence à agir et placent la question de l'attractivité au cœur de nombreuses problématiques du secteur, l'inaction du gouvernement reste de mise.

La FNAQPA remercie donc le Synerpa d'avoir pris l'initiative d'une campagne nationale, qui plus est au bénéfice de l'ensemble du secteur.

La FNAQPA soutient cette opération et entend se rapprocher de ses adhérents pour voir de quelle manière ils souhaitent s'associer à la démarche.

Contacts Presse FNAQPA

Didier SAPY, Directeur Général
Christel JOURNOUD, Responsable communication
06 67 86 96 73 - c.journoud@fnagpa.fr

Toute l'actualité de la FNAQPA est sur www.fnagpa.fr et sur Twitter [@FNAQPA](https://twitter.com/FNAQPA)